Secteur laitier
de la race bovine canadienne

Mise à jour du Plan stratégique (2025-2029) du secteur de la race bovine Canadienne

VERSION FINALE

14 avril 2025

Table des matières

Mission, vision et valeurs 2

Les cibles stratégiques 3

Sommaire des cibles et axes stratégiques 4

Plan opérationnel par cibles et axes stratégiques 5

Cible 1 : Structure sectorielle 5

Cible 2 : Performance et rentabilité 9

Cible 3 : Pérennité et rayonnement 14

Mission, vision et valeurs

Les énoncés de mission, de vision et les valeurs transmettent la raison d'être, l'orientation et les principes fondamentaux du secteur. Ils constituent un cadre qui oriente le secteur et ses acteurs et qui contribue à établir une identité forte commune pour tous.

Mission

Le secteur de la vache canadienne travaille activement à pérenniser son authenticité génétique, à développer ses performances et aptitudes laitières pour la transformation en valorisant son potentiel économique, durable et innovant.

Vision

Le secteur de la vache canadienne génère des opportunités d'affaires reposant sur une offre des produits transformés de grande qualité grâce aux aptitudes laitières spécifiques et durables de son cheptel, ainsi que sa présence sur le territoire qui contribue à la vitalité des communautés rurales.

Valeurs

- Collaboration
- Authenticité
- Innovation
- Qualité
- Durabilité

Les cibles stratégiques

Les priorités d'intervention du secteur s'articulent autour de 3 cibles stratégiques :

DÉVELOPPEMENT DE LA RACE BOVINE CANADIENNE (2025-2029)

1. Structure sectorielle

Forts d'une vision partagée, se doter d'une structure et d'un mode de fonctionnement efficaces pour atteindre les objectifs.

- 1.1 Gouvernance et leadership
- 1.2 Communauté concertée
- 1.3 Financement durable
- 1.4 Opportunités pour la relève et les entreprises intéressées

2. Performance et rentabilité

Augmenter l'intérêt des acteurs pour la race en optimisant ses performances laitières pour la transformation, sa viabilité économique et la création de valeur.

- 2.1 Objectifs de performance
- 2.2 Génétique
- 2.3 Compétences et rentabilité
- 2.4 Création de valeur

3. Pérennité et rayonnement

Collaborer pour assurer la pérennité et le rayonnement de la race.

- 3.1 Pérennité de la race
- 3.2 Alliances stratégiques
- 3.3 Communication

Sommaire des cibles et axes stratégiques

Cible 1 : Structure sectorielle

1.1. Optimisation de l'organisation et du leadership sectoriels

1.2. Développement d'une communauté concertée soutenue par un réseau d'expertise

1.3. Planification d'une stratégie de financement durable

1.4. Promotion d'opportunités d'affaires pour la relève et les entreprises intéressées

Cible 2 : Performance et rentabilité

2.1. Élaboration d'objectifs et d'indicateurs de performance évolutifs

2.2. Développement et amélioration d'une génétique performante et résiliente

2.3. Établissement d'un plan de R&D

2.4. Développement de la compétence et de la rentabilité

2.5. Création de valeur pour la race et ses produits

Cible 3 : Pérennité et rayonnement

3.1. Développement d'une pérennisation continue de la race

3.2. Création d'alliances stratégiques

3.3. Amélioration de la visibilité de la race et de ses produits

Plan opérationnel par cibles et axes stratégiques

En phase avec le développement d'une perspective systémique dans le choix et la stratégie des dossiers portés par le secteur, il est convenu que le comité de gouvernance porte la responsabilité de l'ensemble de ses actions. Conséquemment, aucun responsable spécifique aux différentes actions n'est inscrit dans le présent plan. Il reviendra donc au Comité de gouvernance de convenir de la meilleure équipe pour porter chaque action en temps opportun.

Cible 1 : Structure sectorielle

Forts d'une vision partagée, se doter d'une structure et d'un mode de fonctionnement efficaces pour atteindre les objectifs.

<table>
<tr><th colspan="2">Analyse de l'environnement d'affaires lié à Cible 1</th></tr>
<tr><th>Forces</th><th>Faiblesses</th></tr>
<tr><td>Gouvernance
La présence de personnes-ressources impliquées
Des éleveurs passionnés (lait ou viande)
L'implication d'un comité de pilotage
Des appuis financiers dans plusieurs projets sectoriels
Un site internet (via l'AVRBC)
Partenariat
L'écoute d'intervenants stratégiques (ex. PLQ, MAPAQ, AAC, Économusées)</td><td>Vision
La perception d'un secteur qui se cherche, manque de positionnement, de leadership et de vision commune
Gouvernance
Une gestion en urgence
Des ressources limitées, relève, réseau et une désorganisation
Une absence de concertation-communication entre acteurs/éleveurs
Une absence de projets – plans d'action
Une stratégie de financement du secteur (appuis financiers) faible
Partenariat
Un manque de partenariat stratégique entre acteurs</td></tr>
<tr><th>Opportunités</th><th>Menaces</th></tr>
<tr><td>Le développement d'une structure de concertation avec des groupes de travail (ex. génétique)
Un nouveau CA à la SEBC
Une volonté de travailler ensemble
La réalisation des actions du PS
Une stratégie de financement diversifiée (ex. sociofinancement)</td><td>Un bris de confiance, influence des producteurs des autres races
Un arrêt de financement
Une perspective de croissance non attirante</td></tr>
</table>

Cible 1 : Structure sectorielle							
Axe	1.1 Optimisation de l'organisation et du leadership sectoriels						
Objectifs	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) Améliorer les connaissances sur l'écosystème de la Canadienne	• Cartographier les organisations, et confirmer leurs rôles/responsabilités dans le secteur, leur mission ainsi que les zones d'intervention non comblées ou dédoublées • Cartographier/répertorier les éleveurs • Diffuser le résultat largement	x					⇨ 1 résultat de cartographies diffusé en 2025 ⇨ 1 répertoire des éleveurs diffusé en 2025 ⇨ 1 portrait/liste des potentiels génétiques/an
	• Réaliser un portrait actualisé des cheptels et des potentiels génétiques et ramener les résultats au comité génétique	x					
b) Mettre en place des leviers pour rendre les synergies plus optimales entre les organisations et obtenir un leadership sectoriel ⇨ Visée : 1 comité de gouvernance et l'embauche d'un coordonnateur/trice	• Repérer les opportunités de collaboration entre les organisations et concrétiser les actions communes pertinentes	x	x	x	x	x	⇨ 1 plan d'action commun développé et concrétisé ⇨ 1 comité de gouvernance formé en 202X ⇨ XX rencontres avec le comité de gouvernance/an ⇨ X Nb de partage de résultats du PS sur 202X
	• Former un comité de gouvernance composé des parties prenantes clés et des leaders positifs • Former des groupes de travail pertinents coordonnés par le comité de gouvernance : ex. o Groupe de travail cibles de performance et aptitudes à la transformation o Groupe de travail génétique, etc.	x					
	• Planifier un calendrier des rencontres/an et les réaliser	x	x	x	x	x	
	• Nommer un agent de développement pour : o Coordonner les groupes de travail et les travaux o Soutenir le développement du secteur o Assurer la réalisation du PS o Accompagner le comité de gouvernance dans la compréhension de son rôle et des actions à concrétiser	x					
	• Mettre en œuvre et partager le processus et les résultats du PS			x	x	x	

Cible 1 : Structure sectorielle							
Axe	1.2 Développement d'une communauté concertée soutenue par un réseau d'expertise						
Objectifs	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) Recenser le besoin des éleveurs en lien avec la performance laitière	⇨ Identifier les besoins des éleveurs sur les pratiques/ défis en lien avec la performance laitière de la race et sur leurs besoins d'accompagnement	x					⇨ XX sondage/groupe de discussion sur 2025
b) Créer des opportunités d'échange pour dynamiser la communauté sectorielle	⇨ Convenir et concrétiser un moyen de discussion de type forum avec un modérateur dédié aux producteurs, conseillers techniques, chercheurs, partenaires pour échanger sur les besoins et les solutions aux défis	x	x	x			⇨ 1 moyen de discussion avec un modérateur ⇨ % de participation au moins XX producteurs, XX chercheurs, etc. ⇨ XX laiteries/transfo. Identifiées avec de l'intérêt sur 2026
	⇨ Véhiculer des messages positifs sur l'espace public (ex. un/des « ambassadeur(s) »)	x	x	x	x	x	
	⇨ Identifier des laiteries/transformateurs et développer des maillages	x	x				
Axe	1.3 Planification d'une stratégie de financement durable						
Objectifs	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) Identifier les besoins et les sources de financements potentielles	⇨ Identifier les besoins financiers, les sources de financement requises, et préparer des budgets conséquents, notamment pour l'embauche d'un.e coordonnateur.trice	x	x	x	x	x	⇨ 1 plan de financement/an ⇨ X/sources de financement potentielles d'ici 2029 ⇨ X nouveaux partenariats annuels conclus
	⇨ Identifier et conclure de partenaires potentiels nouveaux pour assurer/aider au développement du secteur					x	
b) Coordonner et mettre en œuvre les demandes de financement pour le développement de création de valeurs dans la chaine	⇨ Appuyer et coordonner les demandes de financement et de partenariat avec des données et des retombées	x	x	x	x	x	⇨ X dossiers de financements avec les retombées préparés/an
	⇨ Soutenir les transformateurs pour le développement de produits et la création de valeur dans la chaine			x	x	x	

Cible 1 : Structure sectorielle							
Axe	1.4 Promotion d'opportunités d'affaires pour la relève et les entreprises intéressées						
Objectifs	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) Mettre en œuvre des leviers pour intéresser et favoriser les opportunités d'affaires pour la relève et les entreprises intéressées	⇨ Favoriser les opportunités d'affaires propices à contribuer à la chaine de valeur (relève, producteurs établis, transformateurs, etc.)	x	x	x	x	x	⇨ X ressources d'accompagnement mobilisées/an
	⇨ Faire connaitre aux éleveurs de vaches canadiennes les ressources d'accompagnement disponibles et les encourager à en faire usage (FRAQ, services-conseils, programme génétique, FCPPAQ, etc.)	x	x	x	x	x	

Cible 2 : Performance et rentabilité

Augmenter l'intérêt des acteurs en optimisant ses performances laitières pour la transformation, sa viabilité économique et la création de valeur.

Analyse de l'environnement d'affaires lié à Cible 2	
Forces	*Faiblesses*
Rentabilité • La transformation de produits de niche (en viande/lait) • Des activités touristiques autour de la Canadienne : ex. îles de la Madeleine • Le développement de 5 fromages au CEFQ Génétique • L'entreposage de semences de taureaux au CRD de Saskatoon • La collecte annuelle de semence d'un taureau • Le profil de la Canadienne (taille, niveau de mastication, etc.)	Rentabilité • L'absence d'orientation claire de la Canadienne : vers quoi veut-elle tendre (vache à lait ou fromage) ? • La compétitivité avec les autres races • Une faible production de lait, profil du lait • Un manque de données reconnues sur la production de méthane • La mauvaise situation financière des troupeaux commerciaux • Peu de soutiens techniques entre les élevages Génétique • La faible vision collective en génétique et le rythme d'amélioration génétique avec un bassin génétique limité • La conformation : une variabilité entre les sujets • L'organisation des sélections génétiques, le manque de prise en charge • Le manque d'acteurs pour les semences • L'indisponibilité des semences sexées • La participation au contrôle laitier en baisse • Un effectif de Canadiennes qui diminue
Opportunités	*Menaces*
• L'accompagnement des entreprises • La collecte d'ADN de la Canadienne • La production d'embryons in vitro • La technologie de sexage • Une place de la race pour l'avancement génétique • Le développement d'une gamme de produits collectifs • Le don charitable de récolte de semences	• L'impossibilité de faire une vache performante • L'arrêt de financement de banque de sperme de taureaux • La technologie peu adaptée (ex. robot de traite) à la Canadienne • Désintérêt des acteurs • L'importation de fromages • La gestion de l'offre • Un risque sanitaire

Cible 2 : Performance et rentabilité

Axe 2.1 Élaboration d'objectifs et d'indicateurs de performance évolutifs

Objectif	Actions	Année 2025	2026	2027	2028	2029	Indicateurs
a) Établir des indicateurs et objectifs mesurables pour définir la Canadienne « idéale » ⇨ *Visée stratégique :* Performance laitière pour la transformation	• Par l'entremise d'un groupe de travail, déterminer des indicateurs et des objectifs nécessaires à l'atteinte de la visée stratégique globale du secteur. Ex. d'indicateurs/objectifs*:* o Productivité laitière : 1,25 kg de MG/vache; XX kg de lait/ kg ingéré, XX nombre de lactations, etc. o Propriétés technologiques du lait pour la transformation: ex., ratios de composantes, kg de fromage/lait, etc. o Performance laitière environnementale o Rentabilité moyenne par animal o Indices génétiques et classification (point 2.2.a)	x					⇨ 1 groupe de travail formé sur les cibles de performance et aptitudes à la transformation ⇨ 1 tableau de bord avec XX indicateurs de performance ex.:1,25 kg de MG/vache; XX kg de lait/ kg ingéré, nombre de lactations
b) Monitorer les indicateurs de performance et les faire connaitre leurs avancements	• Mettre en place un tableau de bord pour suivre l'atteinte de ces objectifs de performance, en faire la mise à jour au besoin et diffuser au sein du secteur		x	x	x	x	
	• Faire connaitre les objectifs de performance au sein du secteur et les ressources d'accompagnement pour soutenir leur atteinte			x	x	x	

Axe 2.2 Développement et amélioration d'une génétique performante et résiliente

Objectif	Actions	Année 2025	2026	2027	2028	2029	Indicateurs
a) Structurer et définir la vision et les grandes orientations de l'amélioration génétique	• Par l'entremise d'un groupe de travail en génétique, développer une stratégie de développement génétique performante et résiliente : Ex. de feuille de route : o Identifier les enjeux majeurs autour de la génétique o Fixer les lignes directrices nécessaires à l'atteinte des objectifs globaux du secteur (Ex. performance laitière pour la transformation, bassin génétique varié, noyau génétique de qualité, animaux résilients, etc.) o Établir les critères de sélection et d'amélioration génétique (Indices génétiques et classification - point 2.1.a) o Identifier les thèmes à travailler en RetD pour répondre aux enjeux de génétique	x					⇨ 1 groupe de travail en génétique ⇨ 1 feuille de route pour obtenir une génétique performante et résiliente

Cible 2 : Performance et rentabilité							
b) Mettre en œuvre un programme d'amélioration génétique découlant de la stratégie	• Planifier et déployer un programme d'amélioration génétique pour répondre à la stratégie du secteur : Ex d'actions : o Identifier et développer des outils nécessaires pour augmenter le cheptel de qualité ex. production de semence sexée et des embryons o Planifier et réaliser une sélection rigoureuse des reproducteurs o Favoriser l'utilisation du contrôle laitier o Former les sélectionneurs sur les nouveaux objectifs et critères o Valoriser le système de classification pour améliorer la race o Via notamment un catalogue de taureau, créer une demande pour la semence de la race, y compris la semence sexée (identifier les marchés cibles, exportation, etc.)	x	x	x			⇨ 1 programme d'amélioration génétique avec XX actions ⇨ Augmentation annuelle de XX% de la demande en semence
c) Faciliter la compréhension du programme pour améliorer l'adhésion	• Développer un plan de vulgarisation pour améliorer l'adhésion au programme (ex. avec des ateliers de vulgarisations en génétique)			x	x	x	⇨ 1 plan de vulgarisation en génétique
Axe	2.3 Établissement d'un plan de R&D						
Objectif	Actions	Année 2025	2026	2027	2028	2029	Indicateurs
a) Définir et prioriser des projets en RetD/innovation pour rencontrer les objectifs de performance du point 2.1	• Identifier et prioriser les axes d'intervention en innovation et R&D (fondamentale et appliquée) en lien avec les indicateurs développés en 2.1.a : *Ex. d'axes d'intervention à prioriser* o Optimisation de l'alimentation o Optimisation des méthodes, rendement de la transformation o Innovation en infrastructures et technologies de traite o Amélioration de la gestion des troupeaux (régie) et pratiques d'élevage o Qualité des produits o Développement de produits pré-compétitifs ou collectifs o Adaptation aux changements climatiques o Génétique (voir le point 2.2.a)	x					⇨ 1 plan priorisé en RetD/Innovation répondant aux objectifs 2.1

Cible 2 : Performance et rentabilité							
b) Développer la RetD/Innovation avec des collaborations gagnantes	• Établir des partenariats, collaborations avec les centres de recherche, ferme-école, etc.	x	x				⇨ X partenariats développés pour la RetD/an
	• Développer des essais pilotes et des projets structurants alignés sur les priorités convenues et l'atteinte des objectifs globaux du secteur	x	x	x	x	x	
c) Communiquer les résultats de recherche	• Transférer, suivre et évaluer de manière continue les résultats de la recherche et les vulgariser largement		x	x	x	x	⇨ X vulgarisations et diffusions de résultats de recherche/an
Axe	2.4 Développement de la compétence et de la rentabilité						
Objectif	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) Professionnaliser les éleveurs et améliorer l'utilisation de la race	• Encourager l'adhésion des éleveurs à la communauté sectorielle et à l'utilisation des services-conseils		x	x	x	x	⇨ X heures de services conseils en gestion/an ⇨ % de participation à 1 événement sectoriel
	• Organiser et développer des événements sectoriels de réseautage et de mentorat sur l'utilisation de la race (ex. des vitrines d'enseignements)			x	x	x	
b) Fournir des outils économiques pour mesurer les retombées de la recherche et maximiser la rentabilité	• Développer des modèles d'analyses économiques pour soutenir les services-conseils en gestion et valider les retombées des recommandations issues de la RetD.		x	x	x	x	⇨ Xx outils économiques diffusés/an
	• Regrouper l'information économique et de qualité pour créer un outil de référence aux éleveurs incluant : ex. o Des fiches techniques/outils de gestion, modèles économiques o Des informations sur le marché o Des outils de suivi de performance génétiques o Des témoignages et des bonnes pratiques sur l'élevage		x	x	x	x	
	• Explorer et informer sur les opportunités de générer des revenus complémentaires autres que la transformation laitière					x	

Cible 2 : Performance et rentabilité							
Axe	2.5 Création de valeur pour la race et ses produits						
Objectif	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) Positionner la Canadienne sur les marchés les plus porteurs pour créer de la valeur	• Établir une liste des attributs distinctifs et démontrés de la race et de ses produits • Positionner de manière partagée et intégrer la race comme un atout laitier : Ex. pour des initiatives agroenvironnementales et des labels différenciateurs comme : o Agriculture régénératrice, durable o Système de pâturage o Patrimoine agricole, Aliments du Québec o Bien-être animal	x	x	x	x	x	⇨ 1 liste des attributs développée ⇨ 1 positionnement choisi et partagé par les acteurs de la filière
	• S'assurer que le cahier des charges/autres outils de différenciation soient cohérents avec l'évolution du secteur et renforcent la valeur ajoutée de la Canadienne et de ses produits	x	x	x	x	x	
b) Développer les marchés de produits issus de la race	• Identifier et développer les marchés les plus porteurs pour les produits laitiers phares issus de la race : ex. o Développement de circuits courts o Création de gammes de produits collectifs o Approche culinaire avec des restaurateurs			x	x	x	⇨ X marché développé/an

Cible 3 : Pérennité et rayonnement

Collaborer pour assurer la pérennité et le rayonnement de la race

Analyse de l'environnement d'affaires lié à Cible 3	
Forces	*Faiblesses*
Valorisation • Des caractéristiques distinctives démontrées : Ex. o la valeur historique (identité culturelle), une race patrimoniale faisant partie de la biodiversité du Québec, une diversité génétique de la race, des caractéristiques à travers l'appellation, etc. • Un côté émotionnel/attachement créé auprès de la population Protection et reconnaissance • La présence d'une loi sur la Canadienne (cadre légal) • Un cahier des charges des fromages au lait de race Canadienne	Identité et valorisation • Le manque de clarté sur la définition de la race • Le manque de données probantes pour valoriser la race Protection et reconnaissance • Le faible contenu de la loi sur les races patrimoniales • La décroissance des enregistrements-troupeaux Représentation • Le manque de représentation du secteur, alliances stratégiques
Opportunités	*Menaces*
• L'intérêt de la recherche fondamentale (proposition de projet : stress de chaleur, alimentation, etc.) • L'image « régénératrice » pour la production laitière	• L'extinction de la race • La perte d'identité • Un manque de crédibilité • L'oubli de la race auprès de la population

Cible 3 : Pérennité et rayonnement							
Axe	3.1 Développement d'une pérennisation continue de la race						
Objectif	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) Maintenir la survie de la race et s'assurer de sa pertinence continue	• S'inspirer et prioriser des modèles européens quant à la valorisation et la protection des races patrimoniales dans les politiques agricoles	x	x				⇨ 1 modèle identifié à mettre en œuvre ⇨ 1 révision de la banque de semence d'ici 2026
	• Soutenir la SEBC dans son travail de mise à jour des critères d'éligibilité de la race bovine canadienne	x	x	x	x	x	
	• Réviser le contenu des banques de semences disponibles pour en assurer la cohérence avec le développement du secteur	x	x				
Axe	3.2 Création d'alliances stratégiques						
Objectif	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) Collaborer avec des alliances stratégiques pour le secteur	• Structurer des demandes et messages basés sur des données chiffrées (impacts économiques, environnementaux, et culturels de la race) visant à combler les besoins du secteur et le faire rayonner		x	x	x	x	⇨ X alliances stratégiques d'ici 2029
	• Identifier des acteurs clés/organismes (ex. Patrimoine Canada, PLQ, etc.) • Faire les représentations nécessaires à l'obtention de leur collaboration		x	x	x	x	

Cible 3 : Pérennité et rayonnement							
Axe	3.3 Amélioration de la visibilité de la race et de ses produits						
Objectif	Actions	Année					Indicateurs
		2025	2026	2027	2028	2029	
a) En lien avec l'objectif 2.5, établir une stratégie de communication pour renforcer sa visibilité	• Développer 2 plans de communication pour positionner et valoriser la race et ses produits o Plan interne au secteur : Ex. Véhiculer la fierté d'avoir de bonnes Canadiennes, des performances techniques et économiques soutenues o Plan externe au grand public : Ex. Sensibiliser sur la valeur patrimoniale/Promouvoir les atouts de la race via les circuits touristiques	x	x	x	x	x	⇨ 2 plans de communications d'ici 2029

Plan stratégique réalisé par :

Forest Lavoie Conseil
Analyses et stratégies • Bioalimentaire

6800, rue Lemay, Montréal (Québec) H1T 2L9
t (450) 812-8409 W forestlavoieconseil.com

Québec

Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026.